

Miljømærkning

Status på Københavns Kommunes indsats for miljømærkede produkter og services

Borgerrepræsentationen besluttede i 2017 at købe flere type 1-miljømærkede produkter og services. Type 1-miljømærker betyder, at mærkerne er produktspecifikke og bygger på en livscyklusvurdering, og at de kontrolleres af en uafhængig tredje part. Eksempler på type 1-miljømærker er Svanemærket, EU-Blomsten og det tyske miljømærke 'Der Blaue Engel' og svenske 'Bra Miljøval'.

Med et type 1 miljømærke sikrer Københavns Kommune enkle og trygge valg for de indkøbere, der skal leve op til en grøn indkøbspolitik.

Med miljømærkepolitikken køber Københavns Kommune miljømærkede produkter og services, der hvor markedet er tilstrækkeligt udviklet til, at der kan opnås konkurrence i udbuddet. Samtidig går kommunen i dialog med markedet for at øge udbuddet af miljømærkede produkter og services, hvor markedet stadig er mere umodent.

Hvert år afholder Københavns Kommune sammen med Miljømærkning Danmark og SKI derfor to stormøder med udvalgte brancher. Formålet med møderne er, at give brancherne tid til at forberede sig på krav til miljømærker i kommende udbud, og at indhente ideer til, hvordan Københavns Kommune, SKI og Miljømærkning Danmark bedst understøtter udviklingen af flere miljømærkede produkter.

Stormøder i 2021

I 2021 var de to fokusområder hoteller samt pavilloner og fast inventar. Med fast inventar menes skole- og køkkeninventar (ikke produktionskøkkener), fx inventar til hhv. kemi-/fysiklokaler, formningslokaler og i basislokaler og fx indbyggede skabe, lockers og garderober i daginstitutioner. Med pavilloner menes opstilling af midlertidige pavilloner i forbindelse med byggeri, renovering eller for at løse et midlertidigt pladsbehov.

Hoteller

På stormødet for hoteller deltog 38 indkøbere, leverandører, rådgivere og brancheforeninger – heraf 16 forskellige hoteller og hotelkæder samt Dansk Erhverv, HORESTA og Økonomistyrelsen/Statens Indkøb.

Flere og flere både private kunder og offentlige indkøbere prioriterer bæredygtighed, også når de vælger et sted at sove i en fremmed by eller skal finde et sted at afholde møder og konferencer.

Markedet ønsker samtidig, at det bliver tydeligt i udbuddet, hvilke miljøcertificeringer der efterspørges, og hvordan disse vægtes i tilbudsevalueringen. Desuden er det vigtigt at tage højde for, at hotellerne får en indfasningstid til at opnå miljømærkning.

Fast inventar & Pavilloner

Med 49 deltagere i alt var der et talstærkt fremmøde fra leverandører og brancheorganisationer på stormødet for fast inventar og pavilloner. Der var en klar opfordring fra leverandørerne til, at kommunerne stiller ensartede klima- og miljøkrav, så virksomheder ikke ved hvert udbud skal

bruge ressourcer på at sætte sig ind i den specifik kommunes krav og metoder. Der var samtidig ros til Københavns Kommune for at turde at gå forrest, fordi det giver andre kommuner og private incitament til at stille samme krav.

Opdateret kategorisering af indkøbsområder

Hvert år opdaterer Københavns Kommune sammen med Miljømærkning Danmark og SKI en kategorisering for de indkøbsområder, hvor der er udviklet kriterier for Svanemærket og/eller EU-Blomsten. Kategori 1 betegner indkøbsområder, hvor der findes mange leverandører/forhandlere, som kan levere miljømærkede produkter/services, i kategori 2 og 3 er det indkøbsområder med et begrænset udvalg af leverandører, mens kategori 4 indeholder indkøbsområder, hvor der er fastsat miljømærkekriterier, men endnu ikke findes miljømærkede produkter/services. Se den nyeste kategorisering i appendix 1.

På baggrund af miljømærkepolitikken køber Københavns Kommune i dag 26 udvalgte varer og serviceydelser med Svanemærket, EU-Blomsten eller et andet type 1-miljømærke.



Tidligere års markedsdialoger

Miljømærkning Danmark oplever interesse fra flere leverandører og producenter for svanemærkning af barnevogne. I Københavns Kommunes udbud af barnevogne, indgår Svanemærket og giver point ved tildeling af kontrakt.

På området kontormøbler har der været en stigning på 10 nye licenshavere per år de seneste tre år, mens antallet af handelsnavne er mere end femdoblet i perioden 2018 til udgangen af 2021.

Der er i dag et større produktsortiment af madrasser både til større børn og barnevogne, end før Københavns Kommune gennemførte markedsdialogen om denne produkttype i 2020. Nærlig 15 nye miljømærkede produkter inden for babyudstyr og børnetekstiler, samt et større produktsortiment af madrasser både til større børn og barnevogne.

På baby- og børnetekstilområdet er antallet af licenshavere, som har produkter på det danske marked, vokset fra en til tre, mens antallet af brand owners er vokset fra tre til syv og antallet af handelsnavne er samtidig øget med fem i perioden fra 2018 til udgangen af 2021.

I forhold til institutionsmøbler til børn er antallet af licenshavere fordoblet fra tre i 2018 til seks pr. 31.12.2021 og antallet af handelsnavne mere end tidoblet.

Øvrige kommuner følger trop

Høje-Taastrup Kommune er et eksempel på en kommune, som indsendte en interesselikende-givelse og efterfølgende også gennem udbud af barnevogne har bakket op ved at stille krav om miljømærker i udbuddet.

Et andet eksempel er Bornholms Regionskommune, som på vegne af 13 kommuner i Indkøbsfællesskab Nordsjælland i 2021 gennemførte et udbud af legetøj, hvor der blev givet præference til de leverandører, som havde det største udvalg af miljømærkede produkter. Udbuddet resulterede i en rammeaftale med 148 stykker Svanemærket legetøj. Antallet af licenshavere med Svanemærket/miljømærket legetøj er vokset fra en til fire i perioden 2018 til udgangen af 2021.

2018

Legetøj og kontormøbler



2019

Arbejdsbeklædning og kontorartikler



2020

Indendørs institutionsmøbler til børn og babyudstyr og børnetekstiler



2021

Hoteller og fast inventar og pavilloner

